


# THE GUEST EXPERIENCE METHOD

Para que todos los que se relacionen con tu marca se sientan cuidados y disfruten de la experiencia.





PROFUNDIZA EN EL CONOCIMIENTO DE  
TUS CLIENTES, CREA PRODUCTOS Y  
SERVICIOS PARA ELLOS Y ENTRÉGASELOS  
DE FORMA EFECTIVA Y EMOCIONANTE

# The Guest Experience Method es para ti...

Si tienes un negocio y te gustaría "mejorar" la experiencia de tus clientes.

Si no sabes por donde comenzar en tu proyecto.

Si buscas convertirte un profesional más valorado.

# Con este curso conseguirás...

Atraer y fidelizar más y mejores clientes.

Invertir sólo en lo que tus clientes valoran.

Transmitir tu diferenciación a quién sabe apreciarla.

Esto es lo que dicen algunas de las primeras personas que han probado el método...

"The Guest Experience Method te guía y ayuda a saber qué áreas cualitativas de tu emprendimiento tienes cubiertas y cuáles otras puedes mejorar o incluso tomar en cuenta."

**Renata Huicoechea - Creadora de Riquet Boutique de Sabores**

"Esta importante herramienta desde mi punto de vista puede ser aplicable a cualquier ámbito que necesites de tu vida personal o laboral durante un tiempo indefinido. En medio de una crisis, encontré lo que me hacía falta, para darme cuenta de que es posible seguir creciendo."

**Diana Denisse Pérez Rodríguez - Estudiante de Diplomado de Sala Ibero Puebla**

"Me permitió entender la hotelería desde otro enfoque, contar con información para descubrir la esencia de una experiencia y abrir los ojos a los detalles que no había contemplado y que dan gran valor a los huéspedes y a lo que hacemos en un hotel."

**Daniela Sandoval Marín - Propietaria de Mirante Tlaxcala Hotel**

"A medida que avanzaba fui entendiendo, cuál es el papel del cliente, servicio/producto y equipo y su interacción, es un curso con mucha información valiosa y concentrada. El Maestro David Carrizo explica el tema y da ejemplos claros y prácticos para una mejor comprensión, es muy interactivo."

**Mariana Carrillo - Creadora de Mamima Bakery (En proyecto)**

Hola, soy David Carrizo. Asesor internacional de Guest Experience y Director Académico de la Escuela de Turismo de Asturias en México. Con The Guest Experience Method, trato de que cualquier marca pueda ofrecer una experiencia emocionante en la que sus clientes se sientan cuidados.

Aplico todo lo aprendido en la hospitalidad, para ayudar a abrir ventanas de pensamiento a negocios existentes; a ordenar ideas y acciones a nuevos emprendedores; y a que los profesionales dispongan de las herramientas necesarias para realizar un trabajo más valioso.

Entrego un plan de trabajo que sirve como "hoja de ruta" para conectar tu propuesta con los deseos de tus clientes, comunicar de manera efectiva, acompañar y analizar al cliente en su relación con tu marca y realizar innovaciones en nombre de éste.



# The Guest Experience Method

## Módulo 1. Introducción en la Guest Experience

- ¿Qué es Guest Experience?
- Diferencias entre guest experience y experiencia de cliente.
- Decisiones iRacionales.
- Que sea mejor es relativo.

## Módulo 2. Conectar la propuesta con los deseos de nuestros clientes

- Conocer a nuestros clientes: situación, relación y decisión.
- Analizar nuestra propuesta: identidad, precio, propuesta de valor y canales de venta.
- Gestionar equipos:
  - Equipo interno (alineación, responsabilidad y confianza)
  - Equipo externo (entorno y proveedores)

## Módulo 3. Comunicar de forma efectiva y emocional

- Conocer nuestro porqué.
- Definir la personalidad de la marca.
- Posicionarnos en la mente de nuestros clientes.
- Identificar sus motivadores de compra.
- Ser consistentes en canales y medios.
- Crear nuestro mensaje principal y micro-relatos de impacto.

## Módulo 4. Relacionarse: El viaje con el cliente

- La espiral conectada de experiencia de invitado.
- En busca de la omnicanalidad.
- Medir la experiencia.
- Customer Relationship Management (CRM)



## Módulo 5. Innovar en nombre de nuestros clientes

- Claves para innovar.
- El proceso de innovación.
- Extras de alto valor y bajo coste.
- Co-creación con clientes.
- Alianzas estratégicas.

# Precio: 280€\*

\*Si al finalizar el curso no estás satisfecho/a te devuelvo el dinero.

\*\*Si viene otra persona de tu parte ambos tenéis un 20% de descuento.

## Incluye:

- 30 horas de formación remota en directo.
- Utilización de herramientas digitales que facilitan el aprendizaje y la participación.
- Plan de acción para aplicar en cualquier negocio y momento.
- Asesoría personalizada de 30 minutos para ayudarte a implementar tu plan.



CONTACTO:

[david@davidcarrizo.es](mailto:david@davidcarrizo.es)

+34 635502284

[www.davidcarrizo.es](http://www.davidcarrizo.es)